



ძლიერი მეწარმეობა საქართველოში



საინფორმაციო ბროშურის ამ გამოცემაში
იხილავთ:

Nr. 2 / 2017

- ხედვა-ძლიერი საწარმოს საფუძველი
- გადასახადების დაზოგვა რეინვესტირების ხარჯზე
- ბიზნეს აკადემია



დანიელ მათერი,

BPN Georgia-ს გენერალური დირექტორი
ხედვა-ძლიერი საწარმოს საფუძველი

BPN-ს ხშირად აქვს შეხება ისეთ მეწარმეებთან, რომელთაც უძნელდებათ საკუთარ სამეწარმეო ხედვაზე ფიქრი და ამის სიტყვიერად ჩამოყალიბება. როდესაც ეკონომიკა ყვავის და საქმეც კარგად მიდის, კონცენტრირებას მეწარმე ძირითადად აწმყოზე აკეთებს ხოლმე და ფიქრობს, რომ ამ მდგომარეობას ცვლილება არ ემუქრება. მძიმე პერიოდებში კი, როდესაც სირთულეები იჩენს თავს ბიზნესში, მეწარმეები მხოლოდ დღევანდელი დღით იწყებენ ცხოვრებას შემდგომი სავარაუდო შეკვეთის და ამ შეკვეთიდან ფულის გამომუშავების მოლოდინში. ყოველდღიური საქმეები მათთვის პრიორიტეტულია და ძირითადად პრობლემის მოკლევადიანად გადაჭრაზე არიან ორიენტირებულნი. ყურადღებას არ და ვერ აქცევენ სამომავლო განვითარებისათვის აუცილებელ ტენდენციებს და შესაბამისად ეს განვითარება არც ხდება. საქმე გვაქვს მიზნის და სისტემურობის არარსებობასთან, რაც თავის მხრივ განაპირობებს იმას, რომ თვით შემთხვევითი წარმატების შანსიც კი კლებულობს.

BPN-ი დარწმუნებულია იმაში, რომ მომავალზე გათვლილი ხედვის გარეშე საწარმოს არასოდეს ექნება გრძელვადიანი წარმატება. სწორედ ამიტომ BPN-ის ვორქშოფებსა და სემინარებზე ყოველთვის აქცენტები კეთდება ხედვის უდიდეს მნიშვნელობასა და ხედვის როლზე მეწარმის საქმიანობაში. ჩვენს მიერ შემოთავაზებულ ინდივიდუალურ ქოუჩინგებსა და კონსულტაციებზე ვცდილობთ მეწარმეებს ვუჩვენოთ სწორედ ამ გრძელვადიან ხედიდან გამომდინარე როგორ უნდა შეძლონ მათ მომხმარებლის მოთხოვნილებებზე მორგება. არანაკლებ მნიშვნელოვანია მეწარმემ გაიაზროს, რომ სამეწარმეო ხედვა არის ამოსავალი წერტილი და მას ეფუძნება სამომავლო მიზნები,

სტრატეგიები, ღონისძიებები. არ აქვს მნიშვნელობა საწარმოს განვითარება-გაფართოებასთან გვაქვს საქმე თუ ახალი პროდუქტის ან სერვისის შეთავაზებასთან, საწარმოსათვის ახალი ადგილმდებარეობის შერჩევასთან თუ ახალი დანადგარების შეძენასთან, ინფრასტრუქტურის გაუმჯობესებასთან თუ ახალი თანამშრომლების აყვანასთან. სწორად ჩამოყალიბებული ხედვა მეწარმეს ეხმარება ბაზარზე მისი ფირმის პოზიციის განსაზღვრაში.

ხედვა მნიშვნელოვანია თანამშრომლებისათვისაც, რათა მათ ჰქონდეთ სათანადო ნდობა და სწორად იყვნენ ორიენტირებულნი. ამას ისინი შეძლებენ, თუ ეცოდინებათ, რა მიმართულებით ვითარდება საწარმო და თითოეულ მათგანს რა როლი აკისრია ამ განვითარებაში.



საბოლოო ჯამში ნათელი, სწორი ხედვა მეწარმეს იცავს უთავბოლო, უმიზნო ქმედებებისგან, არ ძლევს საშუალებას ყოველდღიური გამოწვევების ფერხულში ჩაებას და უბრალოდ, უმისამართოდ მიჰყვება დინებას. ვისაც სურს სწორი გადაწყვეტილებები მიიღოს, ყოველთვის თავისი ხედვიდან გამომდინარე უნდა იმოქმედოს.

შემაჯამებლად მოვიშველიებ ყრუ და ბრმა მწერლის ჰელენ კელერის სიტყვებს:

«ერთადერთი რამ, რაც სიბრმავეზე უარესია ესაა, შეგეძლოს დანახვა, მაგრამ არ გქონდეს ხედვა».



ერთწუთიანი ჩანაწერები დროის მენეჯმენტის სემინარიდან. 6 – 7 სექტემბერი. თბილისი.

სემინარის ძირითადი მესიჯია, რომ დროის წარმატებულად მართვა ხედვის ჩამოყალიბებით იწყება. ხედვა ესაა ჩვენი დღევანდელი, ხვალინდელი, ხუთი ან ათი წლის შემდგომი შინაგანი სურვილი, რომელიც გვინდა განვახორციელოთ სიცოცხლის განმავლობაში. ამ ხედვას ეფუძნება შემდგომში ყველა მიზანი, რომელის მიღწევასაც ყოველდღიურად ვესწრაფვით.



დანიელ მათერი - BPN Georgia-ს აღმასრულებელი დირექტორი.

გადასახადების დაზოგვა რეინვესტირების ხარჯზე

საყოველთაოდ ცნობილი ფაქტია, რომ ეკონომიკა იზრდება იმ შემთხვევაში, თუ ხდება საწარმოს მოგების რეინვესტირება და არა მისი მყისიერი გადანაწილება საწარმოს მესაკუთრეებს შორის. მოგების რეინვესტირება მისივე უსაფრთხოების გარანტია და მისი გაფართოებისა და ინოვაციისთვის მოხმარება ამ მოგების კიდევ უფრო ზრდას უწყობს ხელს. ამას ემატება ის ფაქტიც, რომ უწყვეტი რეინვესტირების შემთხვევაში დღის წესრიგში ან არ დგება ან მცირდება მვირადღირებული უცხო კაპიტალის მოძიების საჭიროება, რაც თავის მხრივ გვათავისუფლებს მტანჯველი პროცენტებისაგან. საბოლოო ჯამში მაღალი საწარმოო ინვესტიციები შედეგად იძლევა ეკონომიკისა ზრდას, ეს კი ხელს უწყობს სამუშაო ადგილების შექმნას.

ზრდის ამ მექანიზმის დანერგვა სურთ საქართველოშიც. ამიტომ 2017 წლიდან შემოღებულ იქნა საწარმოების და სხვადასხვა კოორპორაციების, როგორებიცაა შპს.-ები, სააქციო და კომანდიტური საზოგადოებები, მოგვიანებითი დაბეგვრა. ესტონეთის, როგორც ყოფილი საბჭოთა კავშირის ქვეყნებიდან ეკონომიკურად მოწინავე ქვეყნის საგადასახადო სისტემის მოდელზე დაყრდნობით, მიმდინარე წლის დასაწყისიდან საწარმოს მოგების დაბეგვრა ხდება ჯამში 15%-ით, მხოლოდ მას შემდეგ რაც ეს მოგება გავა საწარმოდან. საწარმოშივე შებრუნებული მოგება არ იბეგრება. უფრო კონკრეტულად ეს ნიშნავს, რომ საწარმოები, რომლებიც უარს იტყვიან მოგების განაწილებასა და დივიდენდის სახით მის გატანაზე და მას რეინვესტირებისთვის გამოიყენებენ, მოგების გადასახადიდან გათავისუფლდებიან.

დაბეგვრის ახალი მეთოდის შემოღებით მთავრობა იმედოვნებს, რომ:

ქართულ ფირმებს ექნებათ უფრო მეტი საკუთარი და სარეზერვო კაპიტალი და ამით უფრო მაღალი იქნება მათი თვითგადარჩენის უნარი კრიზისულ სიტუაციებში. ადგილობრივ საწარმოებს გაუმჯობესდებათ წვდომა ფინანსურ რესურსებსა და საინვესტიციო კაპიტალზე. რეინვესტიცია, საწარმოების გაფართოება და ინოვაციები ბიზნეს მისცემს და ხელს შეუწყობს ქვეყნის ეკონომიკურ ზრდას.

მოიმატებს უცხოური ინვესტიციები და საინტერესო გარემო შეიქმნება სტარტაპებისთვის.

გამარტივდება საგადასახადო ადმინისტრირება.

გამართლებს თუ არა საწარმოების დაბეგვრის ეს მოდელი და ამით ისარგებლებენ თუ არა ზოგადი ეკონომიკური ხედვით კოორპორაციები, ამას მომდევნო თვეებსა და წლებში დავინახავთ. განსხვავებით ესტონეთისაგან საქართველოს ბიუჯეტი აქამდე მეტწილად დამოკიდებული იყო მოგების გადასახადზე. დღგ-სა და ფიზიკური პირების საშემოსავლო გადასახადის შემდეგ სხვადასხვა კორპორაციების წვლილი სახელმწიფო ბიუჯეტის შევსებაში მესამე ადგილს იკავებდა მოგების გადასახადის 15% მაჩვენებლით (მოგების საწარმოში შებრუნების შემთხვევაში) და 20% მაჩვენებლით (დივიდენდების სახით განაწილებული მოგების შემთხვევაში). ეს სიცარიელე დროებით მაინც უნდა შეივსოს და კომპენსირება უნდა მოხდეს ან სახელმწიფო ბიუჯეტში დაზოგვითი ღონისძიებების დანერგვის ან სხვა გადასახადების (მაგ დღგ.-ს) გაზრდის ხარჯზე. ამას ემატება ისიც, რომ უცხოური ინვესტიციების შემთხვევაში გადაწყვეტილების მიღება არაერთ ფაქტორზეა დამოკიდებული. ასეთი ფაქტორებია მაგ. შრომის ღირებულება, ადგილობრივი პერსონალის სანდოობა და ხარისხის მაჩვენებელი, ან შიდა მოთხოვნა და ეს ყველაფერი ხშირად სახელმწიფოს უშუალო კონტროლის ფარგლებს მიღმა რჩება. პრობლემას წარმოადგენს ის ფაქტიც, რომ სწორედ მცირე საწარმოებს არ აქვთ ხშირად იმის ფუფუნება, რომ მიუხედავად ამ საგადასახადო უპირატესობისა სერიოზული რეინვესტირება მოახდინონ. ვინც საკუთარი საწარმოს ხარჯზე ცხოვრობს, ვისთვისაც ის შემოსავლის ერთადერთი წყაროა, ის ფინანსურად სწორედ მიღებულ მოგებაზეა დამოკიდებული. აქედან გამომდინარე რეინვესტირება ფუფუნებაა და ის ყველა საწარმოში ერთი დოზით ვერ განხორციელდება.



ბიზნეს აკადემია

„განათლება წაურთმეველი საკუთრებაა.“
მენანდერი (342 ძვ. წ. აღ. - 291 ძვ. წ. აღ.)



ელისო ხარჩილავა
დიზაინერი

„ძალიან კარგი სემინარი იყო. მოლოდინს გადააჭარბა. ნამდვილად შევიძინე ის თეორიული ცოდნა, რომელსაც აუცილებლად გამოვიყენებ პრაქტიკულ საქმიანობაში. დიდი მადლობა ორგანიზატორებს.“



გურანდა ფრუიძე
სასტუმროს მეპატრონე

„საკმაოდ ბევრ სემინარს დავსწრებივარ და მინდა ავღნიშნო, რომ ძალიან მომეწონა „დროის მენეჯმენტის“ სემინარი. აღსანიშნავია მომზადების მაღალი დონე და პროფესიონალიზმი. მიღებულ ცოდნას აუცილებლად გამოვიყენებ ყოველდღიურ ცხოვრებაში.“

რეგისტრაცია საიტზე www.bpngorgia.ge ან ტელ. 599 87 93 41



BPN Georgia, გ. ახვლედიანი ქ. 5

0108 თბილისი

032 2 92 20 26, 599 87 93 41